Schaffhauserland Tourismus, Mittwoch, 20. April 2022

Medienmitteilung

Ein «Kulturpäckli» für Hotelgäste im Schaffhauserland

Schaffhauserland Tourismus lanciert verschiedene Marketingaktivitäten zum Thema Kultur. Für die Umsetzung der Marketingaktivitäten wurde eng mit den Kulturanbietern zusammengearbeitet. Ein Highlight ist das neu geschaffene «Kulturpäckli». Die Hotelgäste profitieren von attraktiven Angeboten und Aktionen unterschiedlicher Kulturanbieter im Schaffhauserland. Fünf Coupons stehen den Gästen zur Verfügung.

Im Jahr 2022 setzt Schaffhauserland Tourismus den Fokus bei den Marketingaktivitäten auf die Kultur. In Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Kulturanbietern wurde das Produkt eines Kulturpasses entwickelt. Daraus resultierte das «Kulturpäckli» für Hotelgäste im Schaffhauserland. Bei einer Übernachtung in einem der teilnehmenden Hotels erhält der Gast das Kulturpäckli. Dabei handelt es sich um einen Coupons-Flyer mit fünf Coupons. Die Coupons können frei für unterschiedliche Angebote und Aktionen beim Besuch eines mitmachenden Kulturanbieters eingelöst werden. Die Angebote können saisonal variieren. Auf der extra dafür aufgebauten Landingpage finden die Gäste die aktuellen Angebote und Aktionen, von welchen sie bei einem Aufenthalt profitieren. Die Aktion läuft ab Mitte April bis Ende 2022.

Das Angebot ist bunt und hält für jeden Geschmack etwas Passendes parat. Aktuell sind Angebote vom Stadttheater Schaffhausen, Museum zu Allerheiligen, KiK Kultur im Kammgarn, Weinkrone Hallau, Musik-Collegium Schaffhausen, Museum Lindwurm Stein am Rhein, Schaffhauser Meisterkonzerte, FATart FAIR, TapTab Musikclub sowie Schaffhauserland Tourismus dabei. Das Kulturpäckli erhalten derzeit Gäste, welche in folgenden Hotels übernachten: Best Western Plus Hotel Bahnhof, Schaffhausen, Hotel Kronenhof, Schaffhausen, Hotel Promenade, Schaffhausen, Hotel zum Rüden, Schaffhausen Vienna House zur Bleiche, Schaffhausen, WeinFassHotel Rüedi, Trasadingen, Hotel Adler, Stein am Rhein.

Schaffhauserland Tourismus vermarktet dieses Angebot national über Online-Kampagnen und international über die Städtekampagne von Schweiz Tourismus.

Alle Informationen zum Kulturpäckli: schaffhauserland.ch/kulturpaeckli

Das Fokusthema Kultur von Schaffhauserland Tourismus
Neben dem Kulturpäckli werden weitere Marketingmassnahmen umgesetzt. Alle zwei Wochen erscheint ein Blog zum Thema Kultur. Der Blog wird von den Kulturanbietern verfasst und gibt einen Einblick hinter die Kulissen des jeweiligen Anbieters. Der Blog ist auf der Webseite von Schaffhauserland Tourismus zu finden und wird über die Social-Media-Kanäle verbreitet.
Eine weitere Marketingmassnahme ist die Schaffhauser Städtekampagne zum Thema Kulturgenuss in Schaffhausen, welche in Kooperation mit Schweiz Tourismus lanciert wird. In den Märkten Schweiz und Deutschland werden zu diesem Thema ein Short-Video und Erlebnistipps distribuiert.
Im Magazin Bodensee Schweiz Spezial publiziert Schaffhauserland Tourismus einen Artikel zum Thema Kulturgenuss Schaffhauserland. Nebst verschiedenen Anbietern werden Tipps und Ausflugsideen vorgestellt. Das Magazin hat eine Auflage von 30‘000 Exemplaren und ist in der Schweiz sowie in Deutschland erhältlich.

Weitere Informationen: schaffhauserland.ch/kultur

«Wir schätzen die enge Zusammenarbeit mit den Kulturanbietern sehr. Es entstehen viele Synergien. So freuen wir uns, gemeinsam mit den Kulturanbietern unseren Gästen ein attraktives Angebot im Schaffhauserland anbieten zu können und ihnen so einen besonderen Mehrwert zu generieren.» Rahel Rageth, Projektleiterin Marketing

Schaffhauserland Tourismus | Vordergasse 73 | CH-8200 Schaffhausen | Tel. +41 (0)52 632 40 20
info@schaffhauserland.ch | www.schaffhauserland.ch

Gäste im Museum zu Allerheiligen, Fotoshooting Städtekampagne Kulturgenuss Schaffhausen, Quelle: Schweiz Tourismus/Florence Gross

Kontakt:
Schaffhauserland Tourismus
Rahel Rageth, Projektleiterin Marketing,
rahel.rageth@schaffhauserland.ch, Tel. 052 632 40 24

Denise Ulrich, Leiterin Marketing Schaffhauserland Tourismus,
denise.ulrich@schaffhauserland.ch, Tel. 052 632 40 25