

Schaffhauserland Tourismus ist das touristische Kompetenzzentrum des Kantons Schaffhausen. Wir engagieren uns für die Vermarktung und Weiterentwicklung der Region und arbeiten eng mit touristischen Partnern, Leistungsträgern und Organisationen zusammen.

Zur Vertretung einer Mitarbeiterin während Ihres Mutterschaftsurlaubs suchen wir **vom November 2026 bis Ende März 2027** eine engagierte und kreative Persönlichkeit als

Marketing- und Produktmanager:in (60-80%) befristet

Deine Aufgaben:

- Verantwortung der Social-Media-Kanäle von Schaffhauserland Tourismus, Rheinfall und Schaffhauser Blauburgunderland (Meta, LinkedIn, Pinterest, YouTube)
- Erstellung und Koordination des Redaktionsplans für organische Inhalte und gebuchte Leistungen
- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Social-Media-Kampagnen in Zusammenarbeit mit externen Agenturen (Meta und Google Ads)
- Verantwortung für die Vermarktung des Fokusjahres «Genuss»
- Mitarbeit in Marketingprojekten sowie Unterstützung bei Medienreisen
- Unterstützung im Partnermanagement
- Betreuung und Weiterentwicklung touristischer Projekte und Kooperationen

Wir erwarten:

- Erfahrung im Social-Media- und Kampagnenmanagement
- Gute Kenntnisse der Destination Schaffhauserland
- Hohe Affinität zur digitalen Welt und zu aktuellen Trends
- Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen
- Begeisterung für den Tourismus, Destinationskenntnisse von Vorteil
- Teamorientierte, proaktive und zuverlässige Persönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse im Projektmanagement

Das bieten wir:

- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit in einer dynamischen Tourismusorganisation
- Ein motiviertes und kollegiales Team
- Direkte Einblicke in Destinationsentwicklung, Marketing und Produktmanagement
- Moderne Arbeitsbedingungen

Wir freuen uns auf deine elektronischen Bewerbungsunterlagen inklusive Lohnvorstellungen an:

Schaffhauserland Tourismus

Matthias Külling, Co-Geschäftsführer, matthias.kuelling@schaffhauserland.ch

Tel. +41 (0)52 632 40 23