

Vorverkauf und Ticketverkauf über Schaffhauserland Tourismus

Schaffhauserland Tourismus bietet eine zentrale Vorverkaufsstelle und führt ein internetbasiertes Buchungstool.

Als Vorverkaufsstelle werden das Besucherzentrum in Schaffhausen, das Tourist Office in Stein am Rhein und die Fachstelle Landschaft und Wein genutzt.

VERFÜGBARKEIT

- 7 x 24 Stunden online auf www.schaffhauserland.ch
- Vorverkaufsstellen mit persönlicher Beratung
 - Schaffhausen: Besucherzentrum, Vordergasse 73
 - Stein am Rhein: Tourist Office, Oberstadt 3
 - Wilchingen: Fachstelle Landschaft & Wein, Hauptstrasse 50
- Telefonische Beratung während der Bürozeiten

ADMINISTRATION

- Veranstaltung/Erlebnis mit gewissem Kontingent an Tickets oder ohne Kontingent (freie Verfügbarkeit)
- Permanente Übersicht über den aktuellen Buchungsstand
- Auswertung der Veranstaltung inkl. sämtlicher Kundendaten in Excel-Form

SICHERHEIT UND KOSTEN

- Kein Debitorenrisiko, kein Inkassoaufwand
- Extrem kostengünstig
- Transparente Gebühren

WERBUNG

- Integration der Veranstaltung/des Angebotes mit Bildern und ausführlichem Beschrieb auf www.schaffhauserland.ch
- Kommunikation der Veranstaltung/des Angebotes im Besucherzentrum Schaffhausen und im Tourist Office Stein am Rhein
- Kommunikation über Social Media Kanäle von Schaffhauserland Tourismus
- Möglichkeit zur Auslegung von Flyern und Aushang von Plakaten
- Integration der Veranstaltung im Veranstaltungskalender Region Schaffhausen (Web)
- Integration der Veranstaltung im Veranstaltungskalender von Schweiz Tourismus
- Erlebnis sichtbar auf Webseite von Schweiz Tourismus - MySwitzerland.com

VORTEILE FÜR DEN KUNDEN

- Bequemer Online-Bestellservice (7/24) mit Kreditkartenbezahlung und Print@home Ticketing
- Telefonische Beratung oder Beratung vor Ort
- Keine zusätzlichen Kosten (wie Bearbeitungsgebühr o.ä.)

VORTEILE FÜR DEN VERANSTALTER/ANBIETER

- Auslagerung des kompletten Vorverkaufs
- 7 x 24 h Online Verfügbarkeit im Internet
- Kompetente persönliche Beratung an den Vorverkaufsstellen
- Professionelle Serviceleistung
- Professionelle Software mit der Möglichkeit für Kontingentbuchungen
- Auslagerung von Inkassoaufwand und Abrechnungsmodalitäten
- Permanente Übersicht über den aktuellen Buchungsstand
- Kein Debitorenrisiko
- Transparente Gebühren
- Integration im Veranstaltungskalender von Schaffhauserland Tourismus

- Einbezug in zusätzliche Marketingaktivitäten von Schaffhauserland Tourismus sofern sich die Veranstaltung/das Erlebnis dafür eignet
- Optional: Login für Veranstalter für die Pflege der Verfügbarkeiten sofern sich die Veranstaltung/das Erlebnis dafür eignet
- Bei Weinveranstaltungen: Aufschaltung der Veranstaltung bei Swiss Wine Tour

KOSTEN FÜR DEN VERANSTALTER/ANBIETER

- Pro verkauftes Ticket 10% (zuzüglich gesetzlicher MwSt.) des Bruttoverkaufspreises*
- Die Vorverkaufsgebühr/Kommission beinhaltet folgendes:
 - Rohticket
 - Personalkosten
 - Infrastrukturkosten
 - Administrative Aufwände
 - Inkasso und Abrechnungsaufwände
 - Erfassung der Veranstaltung/des Erlebnisses auf der Webseite von Schaffhauserland Tourismus
 - Einbezug in zusätzliche Marketingaktivitäten von Schaffhauserland Tourismus sofern sich die Veranstaltung/das Erlebnis dafür eignet

*Mitglieder von Schaffhauserland Tourismus profitieren von einem reduzierten Kommissionssatz von 8% pro verkauftes Ticket (zuzüglich gesetzlicher MwSt.) des Bruttoverkaufspreises.

STORNOGEBÜHREN

Im Fall einer Veranstaltungstornierung werden dem Veranstalter/Anbieter bereits entstandene System-, Vorverkaufs- und Kreditkartengebühren in Rechnung gestellt.

Zudem kann Schaffhauserland Tourismus je nach zusätzlichem Aufwand eine Stornierungspauschale von CHF 200.00 zuzüglich MwSt. verrechnen.

Die Stornopauschale beinhaltet jedoch nicht die Information der Veranstaltungsbesucher. Personen, welche online ein Ticket gekauft haben, können auf Wunsch telefonisch oder schriftlich durch Schaffhauserland Tourismus informiert werden. Dieser Aufwand wird mit einem Stundenansatz von CHF 65.00 zuzüglich MwSt. weiterverrechnet.

Sollte die Information durch den Veranstalter selbst erfolgen, stellt Schaffhauserland Tourismus die Teilnehmerliste mit den Kontaktdaten zur Verfügung.

Von Personen, welche am Schalter ein Ticket gekauft haben, sind grundsätzlich keine Kontaktdaten vorhanden. Eine Ticketrückerstattung an einer der Vorverkaufsstellen wird durch Schaffhauserland Tourismus angeboten.

Schaffhausen, 14. Februar 2025