Schaffhauserland Tourismus als touristisches Kompetenzzentrum im Schaffhauserland kümmert sich um die Anliegen der touristischen Entwicklung im Kanton Schaffhausen und ist erster Ansprechpartner für alle touristischen Belange.

Für die Vervollständigung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine:n

E-Commerce Manager:in (60-80 %)

welche:r die Aufgabe übernimmt, die digitale Zukunft von Schaffhauserland Tourismus mitzugestalten.

Ihre Aufgaben:

- Verantwortlich für das Buchungs- und Vertriebssystem von Schaffhauserland Tourismus (TOMAS)
- Bearbeitung und Weiterentwicklung Geschäftsfeld Erlebnisse u. E-Commerce
- Ansprechperson für Veranstaltungs-Organisationen
- Erfassung von Vorverkäufen
- Verantwortung für Online-Neukundengewinnung und Conversion-Optimierung
- Aktive Mitarbeit bei Digitalisierungsprojekten

Wir erwarten:

- Berufserfahrung im Bereich E-Commerce
- Affinität zur digitalten Welt
- Bachelor oder HF in Tourismus oder Vergleichbares
- Strukturierte Arbeitsweise und konzeptionelle Fähigkeiten
- Begeisterung für den Tourismus, Destinationskenntnisse von Vorteil
- Machertyp, selbständiges Handeln, Organisationstalent, Teamfähigkeit und Kommunikationsfreude
- Sprachen: Deutsch, Englisch

Was Sie erwarten können:

- Vielseitiges und verantwortungsvolles Aufgabengebiet mit Raum für Eigeninitiative
- Familiäre Arbeitsatmosphäre in einem jungen, dynamischen Team
- Moderne Anstellungsbedingungen

Wir freuen uns auf Ihre elektronischen Bewerbungsunterlagen inkl. Lohnvorstellungen an: matthias.kuelling@schaffhauserland.ch

Matthias Külling, stv. Geschäftsführer, Tel.: +41 (0)52 632 40 23